

Руководство  
по применению  
фирменного стиля

ГОД  
СЕМЬИ  
2024



## Константы фирменного стиля

<b>Логотип и знак</b> .....	4
Логотип. Основная версия .....	5
Логотип. Монохромная и инверсионная версия .....	6
Охранное поле логотипа .....	7
Минимальный размер логотипа .....	8
Недопустимое применение логотипа .....	9
Применение логотипа на фотоизображениях .....	10
Кобрендинг с логотипами партнеров .....	11
Знак. Основная версия .....	12
Знак. Монохромная и инверсионная версия .....	13
Охранное поле знака .....	14
Минимальный размер знака .....	15
Недопустимое применение знака .....	16
Применение знака на фотоизображениях .....	17
<b>Фирменные цвета</b>	
Основные фирменные цвета .....	18
Дополнительные фирменные цвета .....	19
<b>Фирменные шрифты</b> .....	20

## Применение фирменного стиля. Носители

Билборд (3x6) .....	22
Ситиборд .....	23
Оформление страницы в социальных сетях .....	24

**В этом разделе представлены основные элементы фирменного стиля – логотип, фирменные цвета, шрифты, а также правила их использования.**

**Все коммуникационные материалы «ГОД СЕМЬИ 2024» создаются на основе этих элементов и правил**

Логотип



Знак



Логотип «ГОД СЕМЬИ 2024»  
состоит из знака, названия и дескриптора.

Для воспроизведения логотипа применяйте  
только оригинальную версию. Недопустимо  
изменение цвета, пропорций и начертания  
логотипа.



Одноцветный вариант логотипа является дополнительным и используется только в случаях, когда другие варианты логотипа не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения или в виде тиснения, или лазерной гравировки на сувенирной продукции.



## Охранное поле логотипа

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля (обозначен на схеме справа) равен ширине половинки сердца и отмеряется от пунктирных линий.

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля.



# Минимальный размер логотипа

На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа. В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа.

Логотип:  
основная версия



Логотип: версия  
для маленьких  
носителей



Минимальный  
размер





## Недопустимое применение логотипа

Категорически запрещено:

- менять пропорции;
- изменять и искажать логотип;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака по отношению к логотипу;
- размещать цветной логотип на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотипа.



# Применение логотипа на фотоизображениях

При размещении логотипа на фоне фотоизображения может использоваться любая их версия.

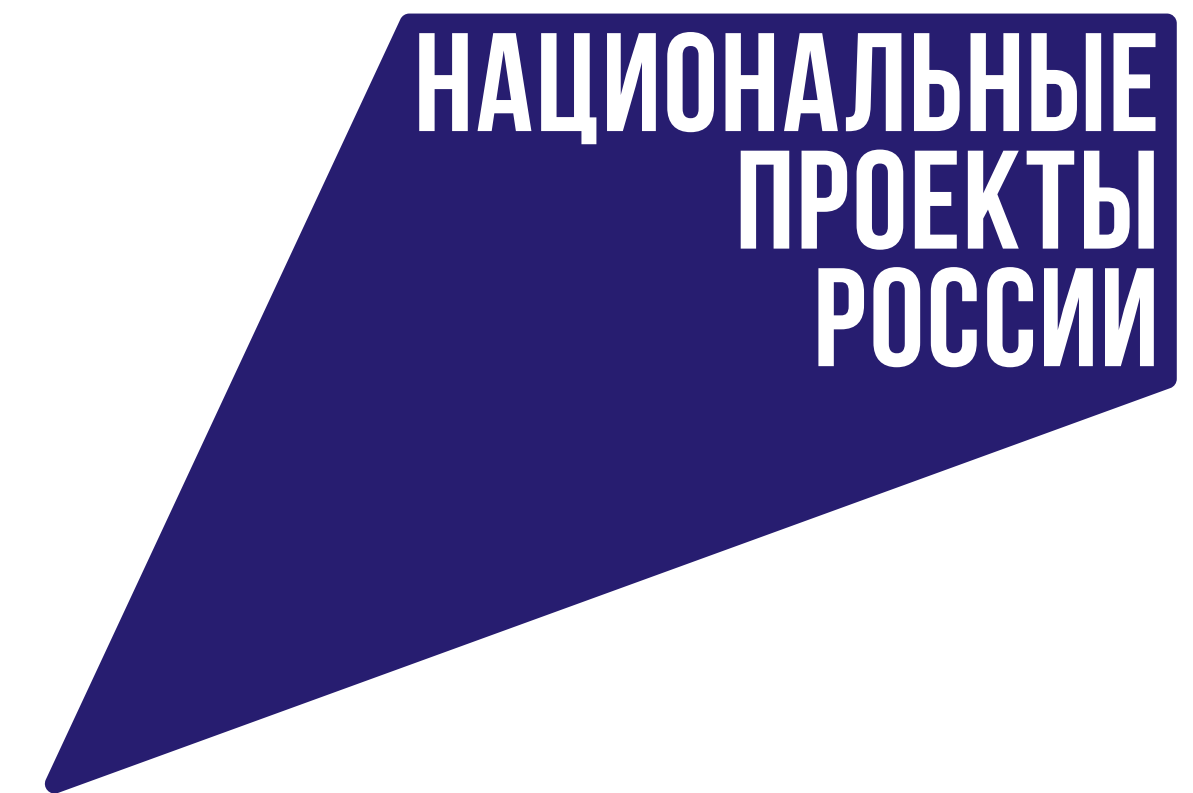
При использовании на фотоизображениях логотипа действует правило: контрастность логотипа к изображению, на котором он расположен, должна составлять не менее 20%, чтобы знак и логотип легко считывались.

Для выявления контраста необходимо перевести изображение в градации серого и замерить плотность фона рядом с логотипом в самой светлой зоне изображения.



Кобрендинг включает в себя: логотип «ГОД СЕМЬИ 2024» и логотип «партнера», которые используются в равном соотношении по массам и выровнены по горизонтали.

Рекомендованная версия логотипа «ГОД СЕМЬИ 2024» — в фирменном нежно-розовом и благородно-синем цвете.



## Знак. Основная версия

---

Знак может использоваться в увеличенном или уменьшенном масштабе, как фирменный стилеобразующий элемент, с логотипом и без.

Следует использовать только представленные оригинальные изображения, запрещается создавать свой знак или изменять оригинальное изображение.



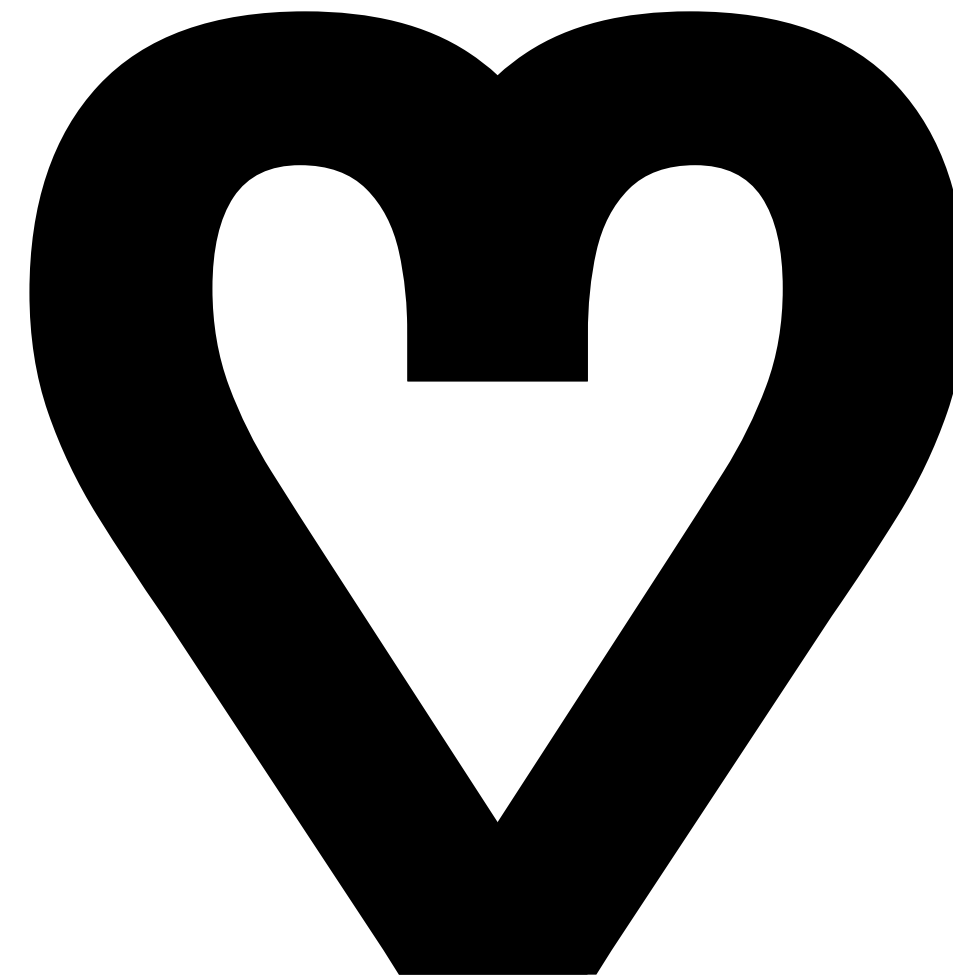
На белом фоне



На цветном фоне



Одноцветный вариант логотипа является дополнительным и используется только в случаях, когда другие варианты логотипа могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения или в виде тиснения, или лазерной гравировки на сувенирной продукции.



Монохром



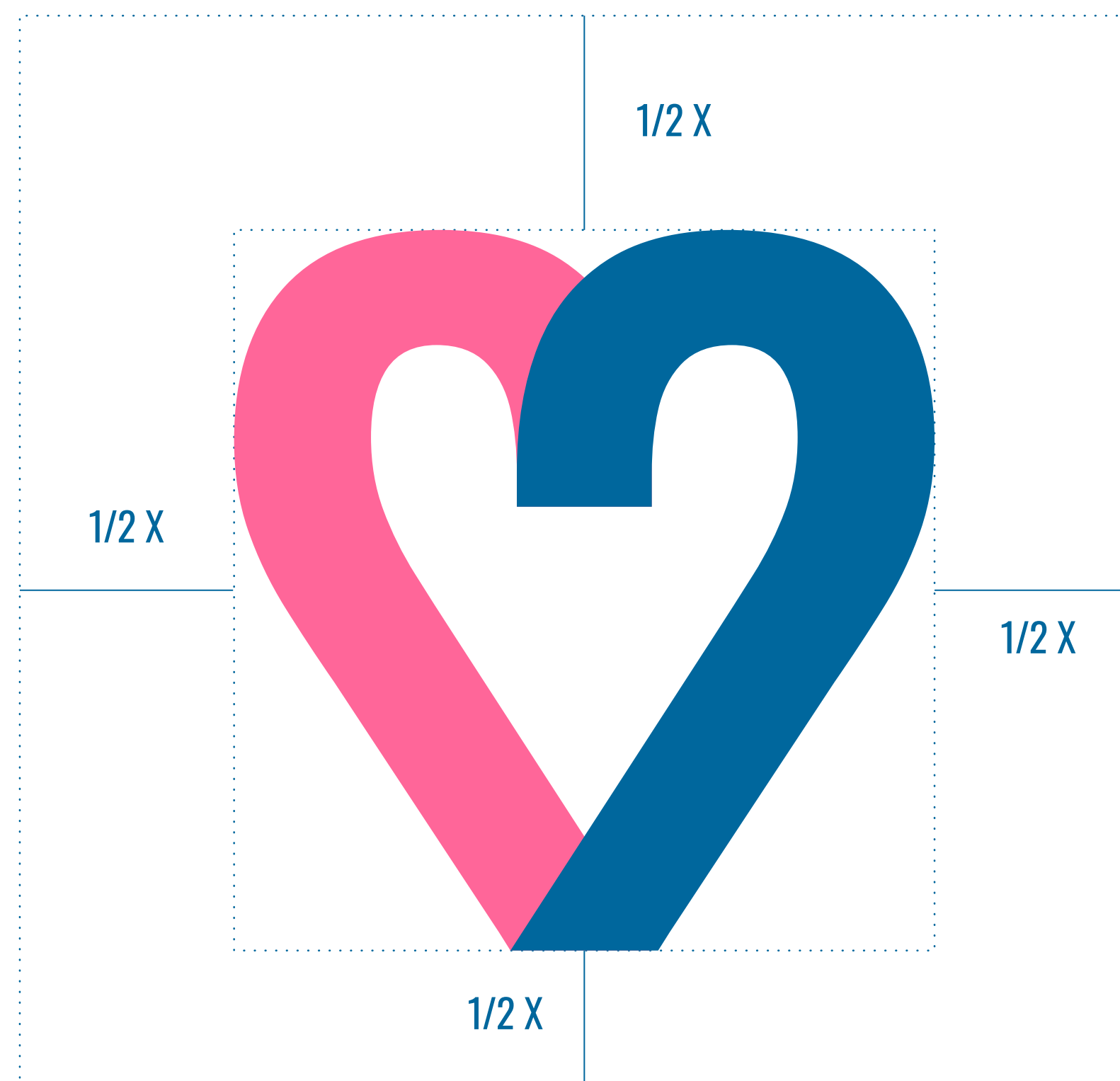
Инверсия

## Охранное поле знака

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия знака при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг знака, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля (обозначен на схеме справа) равен ширине половинки сердца и отмеряется от пунктирных линий.

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля, исключение: использование знака в рекламных материалах в роли ключевого элемента.



X

# Минимальный размер знака

На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий знака. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов знака. В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов знака.

Знак:  
основная версия



Знак: версия  
для маленьких  
носителей



Минимальный  
размер знака



## Недопустимое применение знака

Категорически запрещено:

- менять пропорции знака;
- изменять и искажать знак;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака
- размещать цветной знак на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотипа.





# Применение знака на фотоизображениях

При размещении знака на фоне фотоизображения может использоваться любая их версия.

При использовании на фотоизображениях знака действует правило: контрастность знака к изображению, на котором он расположен, должна составлять не менее 20%, чтобы знак легко считывались.

Для выявления контраста необходимо перевести изображение в градации серого и замерить плотность фона рядом с логотипом в самой светлой зоне изображения.



# Основные фирменные цвета

Основными фирменными цветами «ГОД СЕМЬИ 2024» являются: нежно-розовый и благородно-синий.

Черный и белый цвет являются дополнительными и используется только в случаях, когда основные цвета не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения.

Используйте в полиграфии PANTONE и CMYK, для воспроизведения на экранах и мониторах - RGB.  
Используйте HTML в интернет-контенте.  
При использовании самоклеющихся пленок используйте Oracal.

RGB 255 102 153  
CMYK 0 73 10 0  
WEB #FF6699  
PANTONE 190C

RGB 0 103 157  
CMYK 91 53 16 2  
WEB 00679D  
PANTONE 285C

RGB 251 52 73  
CMYK 0 92 68 0  
WEB #FB3449  
PANTONE 1787C  
Oracal 047

RGB 251 52 73  
CMYK 0 92 68 0  
WEB #FB3449  
PANTONE 1787C  
Oracal 047

## Дополнительные фирменные цвета

---

Являются акцентными, дозированно используются в WEB-среде, оформление рубрик, сувенирной продукции, подборе материалов (тонированной бумаге).

Шрифты являются важной составляющей фирменного стиля — их систематическое использование способствует узнаваемости бренда.

**Oswald Bold**  
используются для выделения заголовков

Oswald Lighte  
используется для текстового набора в больших объемах

Когда применение основных шрифтов ограничено технически — для набора переменного текста в деловой документации и электронных носителях, в экранных презентациях и т.д. используйте системно предустановленный шрифт Arial.

# Oswald

абвгдеёжзийклмнопр

стуфхцчшщъыьэюя

012345678

# Применение фирменного стиля. Носители



**2024**  
ГОД СЕМЬИ

**Любовь –  
главное наследие**

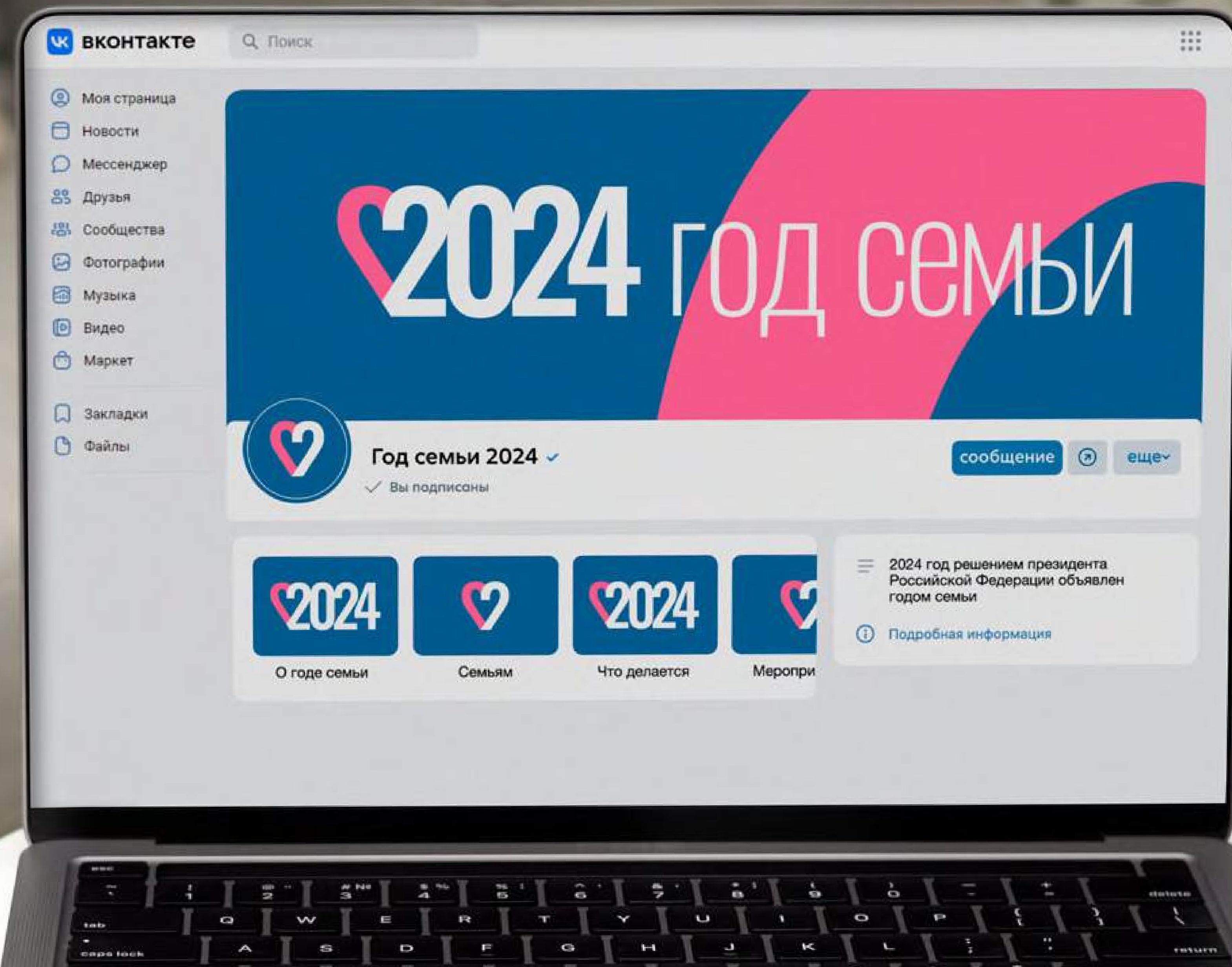
The billboard features a family of seven people (two adults and five children) sitting on a large graphic that combines a pink heart and a white house shape. The background is a solid blue color. The text is in white, with the year '2024' being the largest element.

Любовь –  
главное наследие



2024 год  
семьи

# Оформление страницы в социальных сетях





Сервер для скачивания материалов:

---

**<https://godsemyi.nationalpriority.ru/>**

Пользователь: godsemyi

Пароль: pсop0H75Hz7y